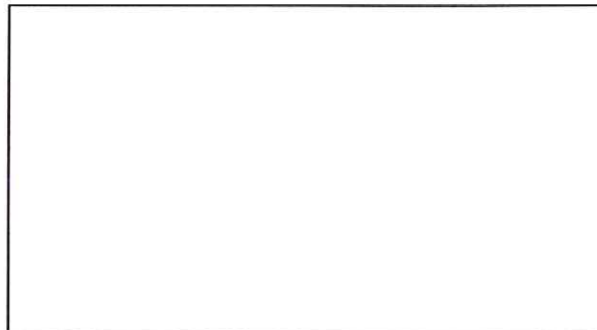




vaše značka: -
naše značka: 9791/2015/neo/12/hru
vyřizuje: Milan Hrudka
telefon: +420 475 258 113
datum: 27. dubna 2015

**Dodatečné informace č. 2 k zakázce „Dodávka systému zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“**

Vážení dodavatelé,

zadavatel obdržel v souvislosti se zakázkou „Dodávka systému zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“ doplňující dotazy jednoho z dodavatelů v následujícím znění:

- 1) Dle odpovědi č. 3 na doplňující dotazy „Převzetí závazků Uchazečů VZ „Elektronický odbavovací systém pro cestující“,
 - bude „za splnění smlouvy považováno splnění akceptačních kritérií ve smlouvě sjednaných“,
 - se stávající dodavatel SMS jízdenky zavázal „dodat knihovnu/modul pro cílovou platformu dodavatele s funkcí obdobnou revizorské aplikaci, tj. synchronizace nově platných jízdenek na pozadí a okamžité vyhodnocení platnosti na základě dat v paměti zařízení“.

Dotaz:

- 1) Žádáme Zadavatele o poskytnutí těchto akceptačních kritérií.
- 2) Jaký termín dodání požaduje Zadavatel pro výše uvedenou knihovnu? Je termín shodný s termínem realizace VZ „Dodávka systému na zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“?

- 2) Dle odpovědi 4. na doplňující dotazy „Úhrada nákladů na výrobu informačních materiálů“ požaduje Zadavatel jízdní řády MHD, na kterých jsou údaje o nákupu SMS jízdenky a QR kódy, 1200 ks, formát A3, barevnost 4/0, 1200 ks fólii, lepidlo (výrobu zajišťuje zadavatel ze systému Skeleton).

Dotaz:

- 1) Kterou část zajišťuje Zadavatel – pouze fólie s lepidlem nebo i tisk jízdních řádů?
- 2) Žádáme Zadavatele o cenové podmínky pro tuto část zajišťovanou Zadavatelem, má-li být hrazena Uchazečem.

-
- 3) Dle odpovědi č. 6 na doplňující dotazy Zadavatel požaduje v rámci bonusového programu marketingové zajištění a vyčíslení celkových nákladů.

Dotaz 1:

Jako podklad pro vytvoření kalkulace žádáme Zadavatele o poskytnutí následujících informací:

- aktuální počet dopravních prostředků MHD,
- počet zastávek (označníků), na které je možné umístit informační materiál k bonus programu,
- informací, jaké ostatní plochy může DP poskytnout – reklama na madlech, LCD monitory, apod.

K výše uvedeným doplňujícím dotazům uvádí zadavatel následující:

1. Převzetí závazku uchazečů VZ „Elektronický odbavovací systém pro cestující“, kterou vypsalo Statutární město Ústí nad Labem a provozovatelem systému má být Dopravní podnik města Ústí nad Labem, a.s.

- a) Zakázka je vypsána pod číslem VZ 495115. Smlouva na plnění veřejné zakázky dosud nebyla uzavřena, a dodavatel Elektronického odbavovacího systému pro cestující proto dosud není znám. Uchazeči o tuto zakázku se mohou seznámit s podmínkami zadávacího řízení na profilu Statutárního města Ústí nad Labem zde:

<http://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/ec2eb5c6-055d-4c0b-89d1-1b88e7ec9124/Zakazka/P14V00000047>

Dopravní podnik města Ústí nad Labem, a.s., jako zadavatel uvádí, že podmínky spolupráce sjednával a stanovoval stávající dodavatel systému na úhrady jízdného prostřednictvím SMS zpráv přímo s uchazeči veřejné zakázky „Elektronický odbavovací systém pro cestující“ bez účasti zadavatele. Zadavatel tudíž nemá k dispozici požadovaná akceptační kritéria (technické parametry) stávajícího dodavatele systému na úhradu jízdného prostřednictvím SMS zpráv. Po dodavateli systému na zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv však bude požadováno, aby dodavatel Elektronického odbavovacího systému pro cestující dodal modul/knihovnu, které si zabuduje do svého systému. Následně musí proběhnout mezi oběma dodavateli akceptační testy, které prokáží, že oba systémy spolu navzájem bezchybně komunikují a jsou plně funkční. Tím bude dána garance, že kontrola SMS jízdenek bude v novém Elektronickém odbavovacím systému pro cestující plně funkční.

- b) Termín dodání knihovny není shodný s termínem realizace VZ „Dodávka systému na zavedení úhrad jízdného prostřednictvím SMS zpráv“. Předpokládaným termínem dodání knihovny je září 2015.
2. Úhrada nákladů na výrobu informačních materiálů:
- a) Zadavatel zajišťuje kompletní výrobu jízdních řádů, která zahrnuje grafické zpracování, výrobu, tisk, laminování a výlep.
- b) Celkové náklady zadavatele jsou 44.215,- Kč bez DPH.

3. Návrh bonusových programů:

Níže je uveden stav platný k 27. 4. 2015:

- a) Aktuální počet autobusů činí 95 ks; z tohoto počtu je vyjmuto 12 vozů, které nelze opatřit venkovní reklamou. Aktuální počet trolejbusů činí 68 ks; z tohoto počtu je vyjmuto 13 vozidel, které nelze opatřit venkovní reklamou.
- b) K umístění reklamy formátu A4 lze využít 53 označníků zastávek.
- c) K umístění reklamy lze využít 40 ks monitorů pro videoreklamy ve formátu AVI, FLV, případně též reklamní plochy ve vozidlech – formát A3, A4, reklamní letáky pro infocentrum, nebo časopis emháděčko vycházející v nákladu 5.000 ks/4 x za rok.

Počet vozidel a reklamních ploch, která lze použít pro umístění reklamy, se průběžně mění s ohledem na požadavky zákazníků zadavatele na umístění reklamy,

* * *

S pozdravem,



Milan Hrudka
vedoucí střediska přepravní
kontrola, tarify a odbavovací systémy

