

Tisková zpráva

Doručovací adresa
Jateční 426, 400 19 Ústí nad Labem

Podcast Točna: Nový hlas MHD, který překvapí i pobaví

Městská hromadná doprava není jen o jízdních řádech a vozech – je to svět plný příběhů, nečekaných spojení a zajímavých lidí. Právě tohle chce ukázat nový podcast Točna, který od května spustilo Sdružení dopravních podniků ČR (SDP ČR).

Točna se točí kolem MHD. Doslova. Každých čtrnáct dní nabídne rozhovor se zajímavou osobností, která má k veřejné dopravě co říct. Podcast moderují Kateřina Boušková a Slavoj Dolejš, který je ředitelem Dopravního podniku města České Budějovice a v rámci SDP ČR působí jako předseda marketingové skupiny. Rozhovory tohle moderátorské duo vede s lehkostí, nadhledem a smyslem pro humor.

„Naším cílem není jen mluvit o MHD, ale ukázat, jak se dotýká života nás všech – často v úplně nečekaných rovinách. Věříme, že nabídneme posluchačům zajímavé pohledy a inspiraci. Do Točny si ale zveme i takové osobnosti, které zdánlivě s MHD zas tak moc společného nemají, ale během rozhovoru se vždy ukáže, že tohle téma je tak široké, že se týká vlastně všech a všeho,“ říká moderátor podcastu Slavoj Dolejš.

„Veřejná doprava pro mě byla hlavně to, že tramvaj buď přijede, nebo ne. V Točně ale zjišťuju, že za tím je spousta fascinujících lidí, historek a nápadů. A nebojím se na nic zeptat – protože přece jen, já jsem v podcastu ten neználkovský element,“ vysvětluje moderátorka Kateřina Boušková.

Hned první epizody ukazují, jak široké může být téma MHD. Do studia přišla například [Karolína Hubková](#), která je velkou propagátorkou MHD a na sociálních sítích ji pod přezdívkou Tramvajačka

nebo Deník tramvajačky sledují tisíce lidí. Už tuto středu se posluchači a diváci mohou těšit na rozhovor s Václavem Kudrnou, který je obchodním ředitelem fotbalové SK Slavia Praha.

„Rozhovor s Vaškem Kudrnou krásně ukazuje, že svět MHD není uzavřený – sahá od stadionů po umění, od influencerů po technické nadšence,“ doplňuje **Slavoj Dolejš**.

Za produkcí podcastu Točna stojí agentura EventHouse, která připravila také originální vizuální identitu projektu. Podcast vychází každé dva týdny a fanoušci ho najdou jako video na YouTube nebo Facebooku a Instagramu. Audio verze je dostupná na všech podcastových platformách.

 [YouTube](#)

 [Spotify](#)

 [Apple Podcasts](#)

 [YouTube Music](#)

Kontakt pro média:

Linda Hailichová

tisková mluvčí SDP ČR

media@sdp-cr.cz

603 881 018

www.sdp-cr.cz

Sdružení dopravních podniků ČR je nejvýznamnější asociace provozovatelů městské hromadné dopravy v ČR. Sdružuje 22 dopravních podniků, působících zejména v krajských městech a zahrnuje mimo jiné všechny provozovatele elektrické dráží (tzn. tramvajové, trolejbusové a speciální) dopravy v ČR. Členské dopravní podniky ujedou ročně okolo 310 milionů vozových kilometrů a přepraví přes 1,5 miliardy cestujících. Provozují více než 6 000 vozidel, z nichž nadpoloviční většina je bezemisních.