



## V Ústí nad Labem lidé platí za jízdné v MHD bezkontaktně

Praha 18. června - Ústí nad Labem je dalším českým městem, v němž mohou cestující v městské hromadné dopravě využívat moderní elektronický odbavovací systém a bezhotovostní placení jízdného, navíc bez nutnosti jízdenky tisknout. Nákup a placení jednorázové jízdenky bezkontaktní platební kartou přímo ve vozzech zavádí ústecký dopravní podnik ve spolupráci se společnostmi ČSOB, Mastercard a Mikroelektronika.

*„Jsem velice rád, že obyvatelé i návštěvníci našeho města budou mít v hromadné dopravě k dispozici moderní technologie platebních karet zvyšující kvalitu, rychlost a pohodlí jejich každodenních cest do práce, škol, za nákupy nebo kulturou a sportem. Za vedení města bych chtěl velice poděkovat všem našim partnerům, kteří se podíleli na stávajícím projektu, a současně se těším se na jeho další rozvoj. A slibuji, že i zde bude město iniciátorem dalšího rozvoje systému v souladu se svojí koncepcí rozšíření technologií Smart Cities,“* uvedl primátor města Ústí nad Labem Petr Nedvědícký.

*“Multikanálový elektronický odbavovací systém pro městskou hromadnou dopravu, jehož základem je bezkontaktní platební karta, umožní komfortní a moderní způsob odbavení cestujících. Mezi základní přínosy bude patřit rychlost, jednoduchost, rozšíření možnosti odbavení nebo poskytnutí slevy z ceny jednotlivého jízdného při využití elektronické platby,“* řekl ředitel Dopravního podniku města Ústí nad Labem Libor Turek.

*“Mastercard dlouhodobě spolupracuje s městy na inovativních a bezpečných platebních řešeních v dopravě, které nejenom navyšují komfort odbavení v MHD, ale především dokáží ušetřit peníze jak cestujícím, tak dopravci. Ústí nad Labem se tímto projektem připojuje k Londýnu či Ostravě a pasažérům nabídne systém odpovídající zákaznické zkušenosti 21. století. Česko patří v platbách mezi nejinnovativnější země, proto budeme rádi, když své karty bude i v MHD používat co nejvíce cestujících,“* shrnula manažerka rozvoje a obchodu společnosti Mastercard Zuzana Weisssová.

*„Naše řešení v oblasti veřejné dopravy tím usnadňují a zkvalitňují lidem život, umožňují efektivnější správu a řízení měst a tím i posilují postavení měst jako moderních celků, která rozvíjejí svou infrastrukturu pomocí dostupných technologií. O bezkontaktní placení v prostředcích hromadné dopravy je obrovský zájem, měsíčně je prostřednictvím našich terminálů uhrazeno více než 950 000 jízdenek,“* doplnil ředitel strategických partnerství ČSOB Jan Kubíček.

Odbavovací systém je jedním z projektů, ke kterému se zavázaly společnosti Mastercard a Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s. Ioni v červnu uzavřením Memoranda o vzájemné spolupráci v oblasti dopravy v konceptu Smart Cities. Ten je založen na využívání možností a předností stávajících technologií pro zkvalitnění prostředí obyvatelům a návštěvníkům měst.

Systém elektronického odbavení je od 18. června ve vozidlech ústecké městské hromadné dopravy, zatím ve zkušebním provozu. Cestující pouze při nástupu přiloží svoji platební kartu k validátoru a tím zaplatí jízdné. Přiložit kartu k validátoru ale musí i při vystoupení z vozidla. Systém pak sám vypočte výslednou nejvýhodnější cenu jízdného. Jednotlivé jízdné bude oproti stávající papírové variantě o desetinu levnější. Vyúčtování bude k dispozici přes webové rozhraní <https://eshop-bpk.dpmul.cz> nebo na přepážce Zákaznického centra dopravního podniku.

Lanovka není s novým odbavovacím systémem propojena. Jízdenku je zde možné koupit hotově, nebo bezkontaktně platební kartou.

# Tisková zpráva



Cílem celého elektronického systému je postupně zavést novou komplexní technologii odbavování cestujících v městské hromadné dopravě v Ústí nad Labem, rozšířit využívání elektronických plateb a omezit používání papírových jízdních dokladů.

## O společnosti Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), je jednička v oblasti inteligentních, pohodlných a bezpečných plateb. Provozujeme nejrychlejší síť pro zpracování plateb, která propojuje spotřebitele, finanční instituce, obchodníky, vlády a podniky ve více než 210 zemích a teritoriích celého světa. Produkty a řešení společnosti Mastercard ještě více usnadňují, zabezpečují a zefektivňují každodenní obchodní činnosti – například nakupování, cestování, podnikání a hospodaření s financemi. Sledujte nás na Twitteru [@MastercardNews](#), připojte se k diskusi na [CashlessPioneers Blog](#) a [přihlaste se k odběru](#) nejnovějších zpráv v [Engagement Bureau](#).

**Pro další informace kontaktujte:** *Tomáš Zimmermann, mobil: 731 68 99 97, e-mail: [tomas.zimmermann@bisonrose.cz](mailto:tomas.zimmermann@bisonrose.cz)*