

## **Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s. představil zástupcům médií svoje aktivity realizované v souvislosti s přístupem do Integrovaného dopravního systému Dopravy Ústeckého kraje.**

Ústí nad Labem – Dopravní podnik města Ústí nad Labem uspořádal v úterý 29. prosince tiskovou konferenci na téma Marketingové aktivity realizované v souvislosti s přístupem DPmÚL do IDS. *„Uspořádání tiskové konference je jedním z dalších kroků kampaně, jejímž jediným cílem je včas, řádně a korektně informovat veřejnost o chystaných změnách, které nás čekají od 1. ledna 2016.“* říká výkonný ředitel DPmÚL Ing. Libor Turek, Ph.D.

Konference se zúčastnil již zmíněný Ing. Libor Turek, Ph.D., dále náměstek výkonného ředitele pro dopravu Ing. Milan Šlejtr, vedoucí střediska přepravní kontroly, tarifů a odbavovacího systému Milan Hrudka, vedoucí zákaznického a informačního centra František Chlada a tiskový mluvčí společnosti Ing. Luboš Heřman. Za novinářskou obec byli přítomni paní Gabriela Hauptvogelová z Českého rozhlasu, paní Radka Fialová z České tiskové kanceláře a PhDr. Karel Rouč z Ústeckého deníku.

*„Úplně na začátku je potřeba si uvědomit, že rozhodnutí o další vlně integrace padlo ve čtvrtek 24. září, a díky státnímu svátku bylo možno začít realizovat veškeré kroky kampaně až od úterý 29. září“* nastínil prvotní fakt František Chlada. *„Celý proces integrace obnáší spoustu prvků, které třeba cestující veřejnost nevidí, ale je potřeba je udělat. V praxi to značí vymodelovat nové tarifní a smluvní podmínky, připravit nový vizuál jízdenek a časových kuponů, zpracovat školící materiály pro pracovníky informačního centra, řidiče, pracovníky přepravní kontroly, všechny je svépomocí vyškolit a připravit je na změny v dopravě. Souběžně s tím ty samé materiály připravit pro cestující a veřejnost, nechat zpracovat informační letáky, doplnit informace o změnách do firemního časopisu Emháděčko, využít reklamní plochy Dopravního podniku a i sem implementovat vše, co cestující zajímá.“* dodává František Chlada.

*„Já se pokusím shrnout vše, co jsme zatím zrealizovali. Jedním z prvních kroků bylo vytvoření banneru s názvem IDS na stránkách DPmÚL, kam jsou postupně vkládány veškeré materiály týkající se IDS. Druhým krokem bylo vydání časopisu Emháděčko v nákladu 5 000 ks, kde jsme věnovali velkou část IDS a který byl našimi pracovníky distribuován po městě se zaměřením na lokality, kde je silná penetrace občanů (markety, nemocnice). Byla vytvořena pracovní skupina pro koordinaci marketingových aktivit mezi odborem dopravy Krajského úřadu Ústeckého kraje a Dopravním podnikem. Na základě této spolupráce jsme 11. prosince vystavili zelený a červený vůz na Mírovém náměstí a celý den zde společně prezentovali občanům plánované změny. Pro tuto příležitost byl vypracován v nákladu 5 000 Ks podpurný materiál, který jednak obsahoval základní pojmy, a dále zde byly popsány tzv. referenční příběhy, čili modelové situace v cestování, které můžou od ledna nastat. Po dohodě s ústeckým krajem byly vyrobeny v počtu 6 ks plakáty A1, které se umístily na magistrát města Ústí nad Labem, na Krajský úřad, na prodejny jízdenek Dopravního podniku, a na Lanovou dráhu Větruše. Na dvaceti nejexponovanějších zastávkách byl vylepen informační leták formátu A3, stejně tak byly označeny všechny zastávky na trase linky č. 15, která obsluhuje obec Dolní Zálezly. V dopravních prostředcích na LCD obrazovkách jsme uveřejnili informace o IDS a nabídli tak cestujícím další možnost, jak se dozvědět o změnách, které nás čekají po Novém roce.“*

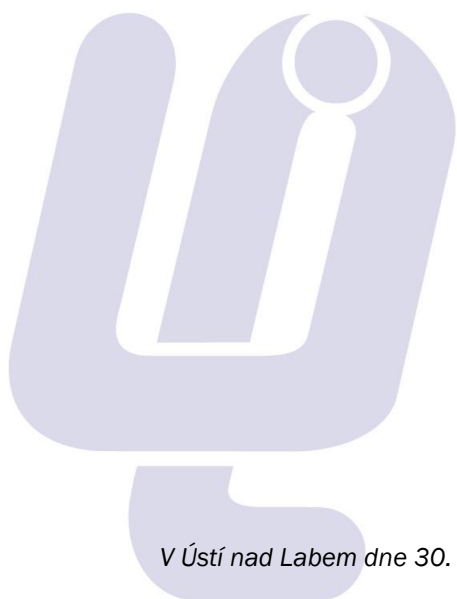
---

21. prosince byla vydána a zástupcům médií zaslána obsáhlá tisková zpráva, která popisuje veškeré změny od ledna 2016, byla umístěna na web a na Facebook. Stejně tak byla tato zpráva poskytnuta starostům a obecním úřadům okolních obcí, kterých se změny dotknou.

Od 14. prosince měli občané možnost seznámit se se změnami v dopravě také v Informačním centru města Ústí nad Labem v Paláci Zdar, kde jsme zřídili detašované pracoviště Dopravního podniku. Toto pracoviště zde bude až do 15. ledna 2016. Abychom vyšli vstříc našim cestujícím, rozhodli jsme se otevřít Zákaznické a informační centrum v Revoluční ulici i o prvním víkendu nového roku, tzn. v sobotu a v neděli 2. - 3. ledna mají naši cestující možnost získat informace o změnách, otevřeno bude vždy od 07:00 do 17:00 hodin. V rámci spolupráce s Ústeckým krajem podáváme informace i o spojích DÚK a jsme schopni prodat i nové integrované časové jízdenky.

Již dnes mají naši občané možnost dočíst se o IDS v Městských novinách, které vydává magistrát města Ústí nad Labem a které vycházejí v nákladu 40 000 ks a Dopravní podnik zde na třech stránkách popisuje plánované změny. Stejně tak se ve spolupráci s Krajským úřadem zpracovává obsáhlá brožura, která vyjde v nákladu cca 50 000 ks, bude k dispozici v lednu a bude obsahovat komplexní portál informací o IDS. A v poslední řadě budou poslední den v roce vyměněny informační samolepy na všech našich vozech, aby i zde získali cestující aktuální a správné informace.“ popsal prozatímní kroky Dopravního podniku Ing. Libor Turek, Ph.D.

„Samozřejmě že tímto naše aktivity nekončí, budeme monitorovat postřehy, názory a dojmy cestujících, s cílem na vše od nich řečené pružně reagovat. Již teď chystáme osvětu ohledně výměny papírových jízdenek a koncipujeme další číslo firemního časopisu Emháděčko, které bude tématicky zaměřené právě na IDS, chceme zde vypíchnout základní postřehy, které třeba během stávající kampaně nezazněly“ dodal na závěr František Chlada.



V Ústí nad Labem dne 30. prosince 2015 za DPmÚL a.s. Ing. Luboš Heřman, tiskový mluvčí.